

image not found or type unknown



Чтобы разобраться это тему, сначала разберемся с определением бизнес-логика. Бизнес-логика— совокупность правил, принципов, зависимостей поведения объектов предметной области (области человеческой деятельности, которую система поддерживает).

Почти все люди открывают своё дело только для того, что заработать побольше денег и стать богатыми, но чаще всего их мечты рушатся. Я хочу привести пример из личных жизненных наблюдений: моя знакома решила заняться небольшим бизнесом, она открыла свой магазин свадебных нарядов, и подумала, что это будет прибыльно. Взяла кредит на пару сотен тысяч, закупились платьями, и решила, что покупателей будет много, оказалось, что она была не права. Во-первых, она выбрала неудачный город в том смысле, что он недостаточно велик, и свадьбы там наверняка не будут проходить каждый день. Во-вторых, она не узнала нужен ли этот товар потребителям или нет. В итоге получилось так, что покупатели не приобрели ни одного наряда.

Потребители являются основой любого бизнеса. Потребители – это люди, которые готовы приобрести различные товары или услуги, находящиеся на рынке. Они имеют право выбирать товар и продавца, потому что человек покупает то, что ему нужно, а не то, что ему предлагают или навязывают. Это всегда нужно помнить производителю товара. Спрос – это поведение покупателей, который обозначает их желание приобрести товар на рынке, так как именно спрос рождает предложение. Чтобы быть или стать успешным в своём деле, бизнесмен должен учитывать несколько пунктов: нужен ли покупателю этот товар или нет, понимает ли покупатель полезность этого товара, готов ли покупатель заплатить за этот товар. Услуга или товар должны быть такими, чтобы соответствовать запросам покупателя. Можно сказать, что только очень опытный и грамотный бизнесмен может сделать свой бизнес действительно прибыльным.

Но и есть такие люди, у которых всё сложилось. Например, возьмём Марка Цукерберга, основателя социальной сети «Facebook». Первоначально он даже и не мог подумать, что его идея будет осуществлена, и что теперь на его сайте будут миллиарды пользователей. «Facebook»- это социальная сеть, которая предназначена для общения людей с разных концов мира. Людям нравится простота этого сайта, и то, что там можно отлично провести время. Цукерберг смог

удовлетворить потребности потребителей, и что в настоящее время ему приносит огромный доход. Таким образом, можно сделать вывод о том, что бизнес должен открываться с умом.